



УДК 378:337.6

И. В. Медынская

Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

Моделирование системы управления образовательными услугами для иностранных граждан

Рассматриваются некоторые модели управления образовательными услугами для иностранных граждан в регионах России. В системе управления образовательными услугами для иностранных граждан предлагается перейти к принципиально новой технологии выстраивания отношений между разными уровнями управления и зарубежными партнерами.

Международная деятельность, образовательные услуги, иностранные граждане, управление, синергетический эффект, принципы интегративности, интегративные формирования, маркетинг отношений, мировое образовательное пространство

Формирование системы управления альянсов, предоставляющих образовательные услуги для иностранных граждан, должно основываться на определении их целей и функций в процессе развития субъектов РФ, выделения элементов и структуры механизма управления альянсов высшего профессионального образования, выработки методов управления и целевого обеспечения ресурсами организаций высшего профессионального образования в субъектах РФ и определении эффективности реализации предложенных мер.

В современных условиях основным элементом обоснования политики многоуровневого управления взаимодействием образовательных структур, оказывающих образовательные услуги для иностранных граждан, должно стать рассмотрение синергизма, как одного из основных компонентов стратегии взаимодействия хозяйствующих субъектов. Синергизм должен рассматриваться как показатель меры совместных эффектов взаимодействующих интегративных организаций, оказывающих образовательные услуги для иностранных граждан.

В настоящее время все существующие сети держатся на договорах о содружестве, городу они ничего не дают, а действуют в режиме «натурального хозяйства» [1].

Управление образовательными услугами для иностранных граждан интегративных формирований регионального уровня автором предлагается обеспечить на основе принципов интегративного, координационного и целевого управления, реализующих сформулированную концепцию.

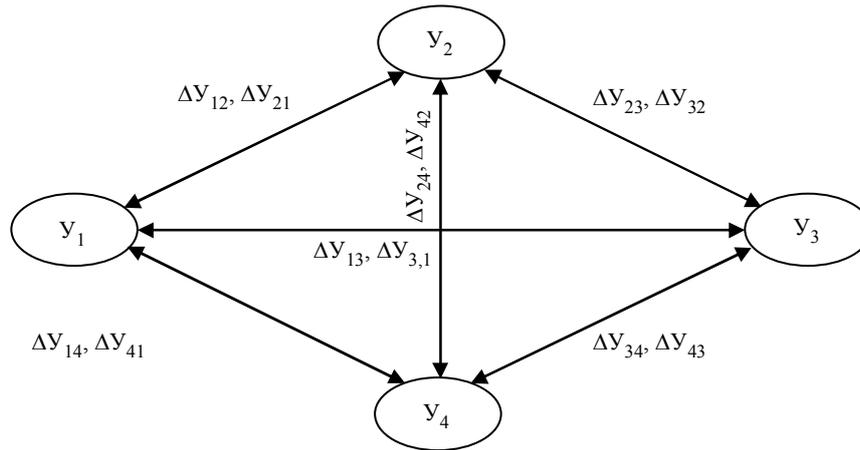
Принцип синергетического эффекта в интегративном формировании, оказывающем образовательные услуги для иностранных граждан, показан на рис. 1 [2].

Основу предложенной концептуальной модели управления образовательными услугами для иностранных граждан в регионах России составляет интегративное управление [3].

Таким образом, выделим основные принципы формирования интегративных комплексов оказания образовательных услуг иностранным гражданам:

– принцип горизонтальной интеграции организаций различной подчиненности и формы собственности, находящихся на одной территории, участвующих в процессах оказания образовательных услуг иностранным гражданам;

– принцип партнерства. Механизмы подготовки и принятия управленческих решений должны основываться на понимании общности



$$Y'_\Sigma = \sum_{i=1}^4 Y_i + \sum_{i=1}^4 \sum_{j=1}^4 \Delta Y_{ij}, \quad i \neq j, \quad Y - \text{участники интегративного формирования}$$

Рис. 1

интересов, взаимовыгодности сотрудничества участников процессов оказания образовательных услуг иностранным гражданам;

– принцип синергизма. Понятие синергизма отражает не просто большой совокупный эффект, возникающий в результате взаимодействия структур, а добровольное и скоординированное сотрудничество всех со всеми, приносящее благополучие всем;

– принцип регулирования контингента иностранных граждан, исходя из ключевых компетенций организаций-участников интеграционных комплексов;

– принцип коллегиальности в выработке совместных решений.

Все эти принципы являются основополагающими для формирования региональных интегративных комплексов оказания образовательных услуг иностранным гражданам.

В реальной деятельности в сфере образовательных услуг для иностранных граждан хозяйствующих субъектов полная взаимосвязь между организационно-технологическими центрами еще не обеспечена, из-за чего реальное управление этой деятельностью, участниками образовательных комплексов обладает противоречивостью, не обеспечивая полное использование имеющегося ресурсного потенциала.

Тип комплекса оказания образовательных услуг для иностранных граждан должен определять содержание управления его деятельностью. Содержание должно быть соответствующим образом оформлено; форма должна иметь адекватное содержание. Если, например, внутренне структурное подразделение является самостоя-

тельным подразделением комплекса, выполняет НИОКР по важнейшему сегменту научно-технической деятельности, его управление должно характеризоваться большими возможностями распределения прав и ответственности, организации планирования, учета, контроля и регулирования его деятельности.

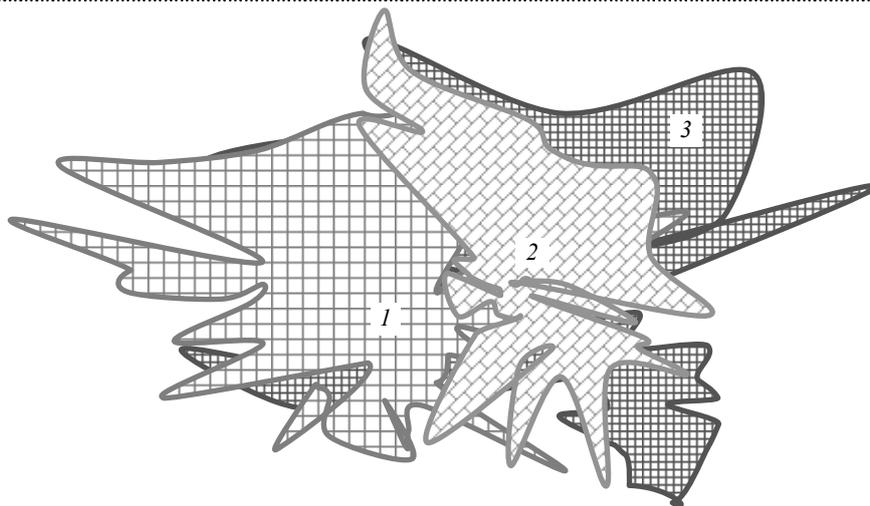
Для выделения внутреннего структурного центра комплекса оказания образовательных услуг для иностранных граждан необходимо соответствие его как можно большему числу целевых индикаторов. Но могут иметь место и индивидуальные подходы, исходя из специфики образовательной деятельности участников интегративного комплекса.

Центры интегративных комплексов оказания образовательных услуг для иностранных граждан имеют систему обязательств перед участниками интеграционного формирования по поддержанию и развитию сферы образовательных услуг и результатам образовательной деятельности для иностранных граждан.

Выделение различных вариантов управления образовательными услугами для иностранных граждан-участников интегративных комплексов остается во многом процессом субъективного выбора.

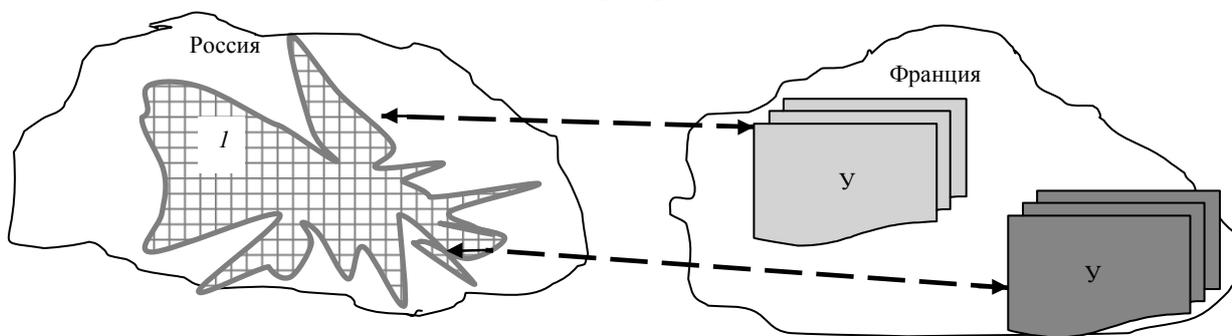
В результате проведенного исследования были разработаны варианты интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан.

В интегративных комплексах может иметь место большой арсенал типологических разновидностей центров оказания образовательных услуг для иностранных граждан.



1 – интегративный целевой вузовский комплекс;
 2 – интегративный отечественный инфраструктурный комплекс;
 3 – интегративный зарубежный инфраструктурный комплекс

Рис. 2



1 – интегративный целевой вузовский комплекс;
 У – участники интегративных формирований во Франции;
 ← — — — — — → – координация участников

Рис. 3

Первый вариант интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан предполагает наличие трех комплексов: интегративного целевого, интегративного отечественного инфраструктурного, интегративного зарубежного инфраструктурного (рис. 2).

Все комплексы имеют координационные интегративные горизонтальные и вертикальные связи, отвечающие потребностям регионального рынка образовательных услуг для иностранных граждан.

Второй вариант интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан предполагает наличие одного комплекса: интегративного целевого вузовского (рис. 3).

Третий вариант интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан предполагает наличие интегративного отечественного инфраструктурного комплекса.

Четвертый вариант интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан предполагает наличие одного комплекса: интегративного зарубежного инфраструктурного.

Пятый вариант интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан предполагает наличие двух комплексов: интегративного целевого, интегративного отечественного инфраструктурного (см. рис. 4).

Шестой вариант интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан предполагает наличие двух комплексов: интегративного отечественного инфраструктурного, интегративного зарубежного инфраструктурного.

Седьмой вариант интегративных формирований оказания образовательных услуг для иностранных граждан предполагает наличие двух

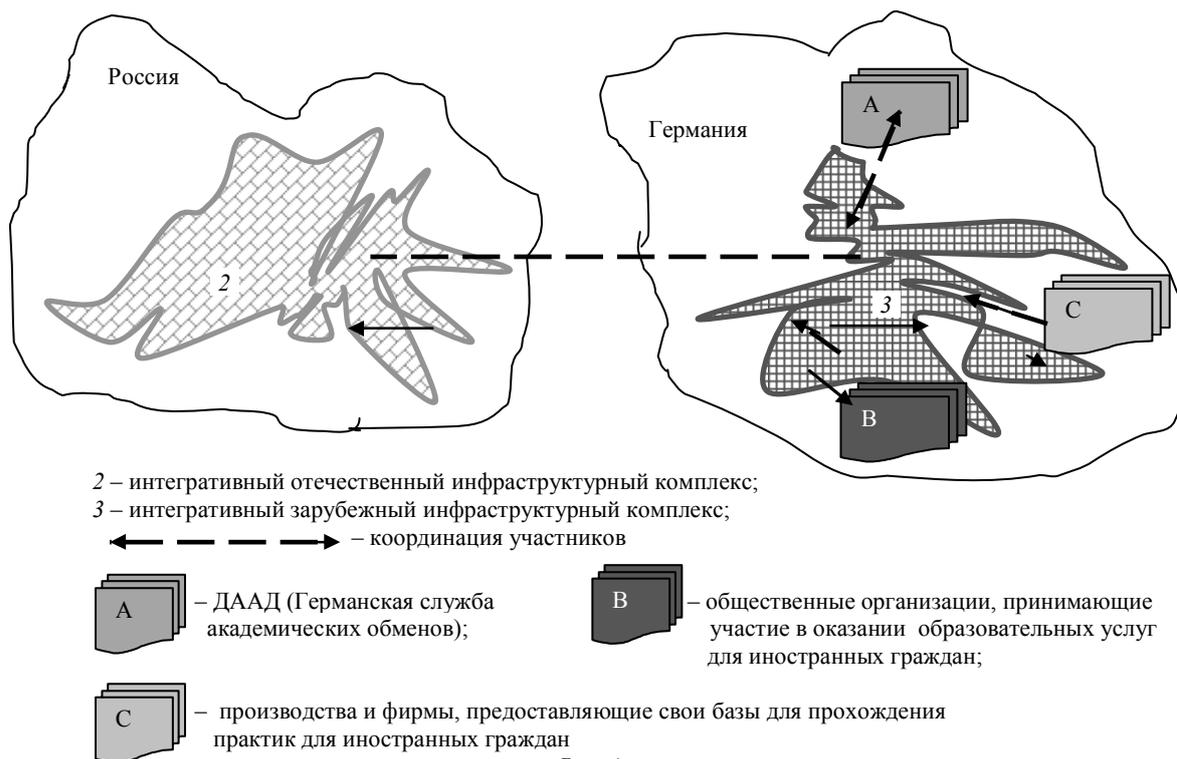


Рис. 4

комплексов: интегративного целевого, интегративного зарубежного инфраструктурного.

В зависимости от ресурсного потенциала российских регионов могут выбрать любой из предложенных вариантов интегративных формирований. Анализ закономерностей распределения ресурсов и развертывания оказания образовательных услуг для иностранных граждан во времени позволяет в каждом конкретном случае выбирать из многих вариантов лучшие решения по управлению образовательными услугами для иностранных граждан.

Накопление «кривых» по ранее оказанным образовательным услугам для различных категорий иностранных граждан, их группировка по заданным признакам могут явиться важным средством расширения методов планирования оказания образовательных услуг для иностранных граждан.

Практика построения долгосрочных взаимовыгодных отношений с ключевыми партнерами, взаимодействующими на рынке в целях установления длительных привилегированных отношений, определяет маркетинг отношений партнеров.

Конечный результат, к которому стремится маркетинг отношений, – формирование уникального актива интегративных комплексов, называемого маркетинговой системой взаимодействия,

включающей в себя всех заинтересованных в ее работе участников инфраструктурных интеграционных образовательных комплексов, с которыми установлены деловые отношения.

Маркетинг отношений – концепция маркетинга, полагающая необходимость формирования и развития длительных отношений с основными партнерами с целью создания и предложения образовательных услуг для иностранных граждан, наилучшим образом удовлетворяющих потребность иностранного потребителя, и обеспечения на этой основе взаимовыгодности отношений.

В числе основных черт маркетинга отношений выделяют: ориентацию участников оказания образовательных услуг для иностранных граждан на объективно существующие на рынке потребности иностранных потребителей образовательных услуг; рассмотрение удовлетворения потребностей иностранных потребителей образовательных услуг в качестве условия достижения целей интегративного комплекса; ориентацию на систематические коммуникации с иностранными потребителями образовательных услуг с целью актуализации знаний об их потребностях; рассмотрение интегративным комплексом основных контрагентов (поставщиков, посредников и др.) как партнеров, участвующих в оказании образовательных услуг, удовлетворяющих потребности иностранного потребителя образовательных

услуг; ориентацию на формирование длительных отношений с партнерами; ориентацию на взаимовыгодные отношения с основными партнерами по оказанию образовательных услуг, удовлетворяющих потребности иностранных потребителей образовательных услуг [4].

Принятие решений об оказании образовательных услуг представляет собой каждый раз уникальный управленческий процесс, учитыва-

ющий состояние мирового рынка образовательных услуг. Предложенные концептуальные подходы позволяют придать управлению образовательными услугами для иностранных граждан особую координирующую, интегрирующую силу, создать наиболее благоприятные условия для развития российского рынка образовательных услуг и привлечения иностранных граждан в регион.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Медынская И. В. Регламентное управление международным бизнесом в организациях высшего профессионального образования. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2010. 290 с.

2. Медынская И. В. Особенности и проблемы организации сотрудничества российского вуза с зарубежными партнерами // Учеб.-метод. конф. профессорско-преподавательского состава. СПб.: Изд-во СПбГИЭУ, 2011. 91 с.

3. Медынская И. В. Концептуальный подход к управлению экспортом образовательных услуг // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2011. № 7(50). С. 117–122.

4. Медынская И. В. Особенности национальных моделей управления образовательными услугами для иностранных студентов // Вестн. ИНЖЭКОНа. Сер. Экономика. 2012. № 2 (53). С. 125–136.

I. V. Medynskaya

Saint-Petersburg state electrotechnical university «LETI»

MODELING THE SYSTEM OF MANAGEMENT OF EDUCATIONAL SERVICES FOR FOREIGN CITIZENS

In article some models of management of educational services for foreign citizens in regions of Russia are considered. In a control system of educational services for foreign citizens it is offered to pass to essentially new technology of forming of the relations between different levels of management and foreign partners.

International activity, educational services, foreign citizens, management, synergetic effect, principles of an integrativnost, integrative formations, marketing of the relations, world educational space

УДК 331.104

О. А. Швецова

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В. И. Ульянова (Ленина)

Применение компетентностного подхода в управлении человеческими ресурсами

Рассматриваются стратегические аспекты управления человеческими ресурсами в малом и среднем бизнесе, представлена схема разработки бизнес-плана компании и определено в ней место управления персоналом на основе компетентностного подхода.

Компетентностный подход, ключевые компетенции, управление человеческими ресурсами, бизнес-планирование, стратегическое управление

Стратегическое планирование приобретает все большее значение для долгосрочного роста и развития современных компаний. У фирм раз-

личного масштаба и профиля деятельности в различных отраслях, применяющих формальные и неформальные процессы стратегического плани-